**旅游与会展学院2024级本科学生**

**转专业考核方案**

根据《合肥大学全日制本科转专业实施办法（院行政【2024】124号》及《安徽省教育厅关于做好新生入学资格复查和学籍学历管理工作的通知（皖教秘学【2022】40号）》相关内容，本着公平、公正、公开的原则，对拟申请转入我院2024级本科专业学生制定本考核方案。

**一、考核组织**

1、考核小组：成立转专业面试考核小组，共由7名老师组成，考核小组成员从院教学委员会成员和院务委员会成员中产生。

2、评分规则：百分制计分，满分100分，最后总成绩取考核小组所有成员平均分；转专业录取按笔试（60%）+面试（40%）成绩自高往低排列；笔试不合格者不予进入面试，综合成绩低于60分者不得录取。具备转专业资格人数不超过专业接收人数的，本院只安排面试。面试成绩自高往低排列，低于60分者不得录取。

3、考核过程及考核计分由院纪委全程监督。旅游与会展学院纪委电话：62159127。

**二、考核内容**

1、笔试部分

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 考核部分 | 考核内容 | 考核范围 | 备注 |
| 公共基础知识部分（40%） | 旅游与会展行业概述 | 旅游与会展的定义、发展历程及趋势。  全球及国内旅游与会展市场的现状分析。 |  |
| 管理学基础 | 管理的基本概念、原则与职能。  组织结构与设计、领导力与激励理论。 |  |
| 经济学原理 | 微观经济学与宏观经济学基础。  市场需求与供给分析、价格理论。 |  |
| 文化与沟通 | 跨文化交流的重要性与技巧。  商务沟通与谈判技巧。 |  |
| 专业方向知识部分（30%） | 旅游管理专业方向 | 旅游市场与消费者行为  旅游地理与文化 |  |
| 酒店管理专业方向 | 酒店运营管理  酒店市场营销 |  |
| 会展经济与管理专业方向 | 会展项目管理  会展市场营销与策划 |  |
| 综合应用能力部分（30%） | 案例分析 | 提供酒店或会展行业的实际案例，要求考生分析问题、提出解决方案。 |  |
| 论述题 | 讨论旅游与会展行业的可持续发展策略。  阐述技术进步（如数字化、智能化）对酒店及会展业的影响。 |  |

**2、面试部分**

1、个人陈述（40分）

时间8分钟，陈述内容包括：个人及家庭情况、学业基本情况（需提供成绩单）、申请转专业的理由、对所申请专业的理解、今后学习的设想等。

2、回答问题（60分）

时间12分种，主要考核面试学生对拟转入专业领域的了解、完成学业的能力、创新思维、思想政治表现和综合素质等内容。

3、学生面试专家考核表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **姓名： 学号：**  **原专业： 意向专业：**  **总成绩：** | | | |
| **考核内容** | **评分标准** | **分值** | **得分** |
| 一、表达能力与逻辑思维能力  （20分） | 语言表达清晰、流畅，无严重语法错误。 | 5分 |  |
| 回答问题条理清晰，逻辑性强。 | 5分 |
| 能有效组织观点，进行有说服力的论述。 | 5分 |
| 在讨论中能够积极参与，提出建设性意见。 | 5分 |
| 1. 专业知识与技能   （30分） | 对原专业有基本的认识和了解。 | 5分 |  |
| 对意向专业有深入的了解和研究。 | 10分 |
| 能够展示在意向专业方面的相关技能或实践经验。 | 10分 |
| 对未来在意向专业的发展有明确的规划和目标。 | 5分 |
| 1. 转专业动机与态度   （30分） | 清晰地阐述转专业的动机和原因。 | 10分 |  |
| 对转专业后的学习和生活有充分的心理准备和规划。 | 10分 |
| 表现出对意向专业的热情和兴趣。 | 10分 |
| 四、综合素质与创新能力（20分） | 展现出独立思考和解决问题的能力。 | 10分 |  |
| 在回答问题中能够提出新颖的观点或解决方案。 | 10分 |  |

**三、报名与考核时间**

1、报名申请与资格审核

有转专业意愿的、符合转专业条件的学生在规定时间内向旅游与会展学院教学办公室（南区一期教学楼2号楼206）递交转专业申请材料。我院按照学校相关规定进行转专业学生资格审核，并通知符合要求的学生考核方式、时间、地点等相关事项。

2、报名时间

时间初定为2024-2025学年第二学期开学初，具体以教务处确定的时间再通知。

3、考核时间

时间初定为2024-2025学年第二学期开学初，具体以教务处确定的时间再通知。